



## **BELEIDSPLAN 2024 – 2026**

René Alexander Swarts Stichting

RSIN : 861825913

KvK : 80853579

Referentie    Beleidsplan-RASS\_2024-2026

Datum        5 januari 2024

Status        Definitief

Auteur        Ingeborg Swarts

# 1. Inleiding

De Stichting werd in 2020 opgericht Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2024 – december 2026. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2026.

## Bestuurssamenstelling

- Ingeborg Swarts - Voorzitter
- Karen Swarts - Secretaris
- Jeanet Brinkman - Penningmeester
- Nardin Alduweib - Bestuurslid

*De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd met andere bestuurders en ontvangen geen beloning voor werkzaamheden.*

## 2. Visie & Missie

### 2.1 Visie

Het bestuur van René Alexander Swarts Stichting vindt het belangrijk dat de bedoeïenen en Palestijnse vluchtelingen in Jordanië in hun eigen bestaan kunnen voorzien, zonder dat dit ten koste gaat van de tradities en gebruiken.

### 2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is het bieden van kortdurende hulp in tijden van nood en het behouden van traditionele kunst en ambachten door het vergroten van de zelfredzaamheid van arme gezinnen in Jordanië.

## 3. Ambities

### 3.1 Projecten

#### 3.1.1 Kortdurende ondersteuning gezinnen

De komende drie jaar willen we in de omgeving Aqaba gezinnen die het hardst zijn getroffen door de gevolgen van de oorlog in Gaza ondersteunen met voedselpakketten en andere eerste levensbehoeften.

#### 3.1.2 Onderhoud en verbeteringen woningen

In navolging van het project Tazez is het plan om de komende drie jaar een aantal (krot)woningen in de wijk Balad Qadeema in Aqaba aan te pakken en deze met behulp van vrijwilligers veilig te maken voor bewoning.

### 3.2 Verantwoording

De inkomsten en uitgaven worden jaarlijks verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat zal worden gepubliceerd op onze website.

Daarnaast wordt de voortgang van de projecten ook op locatie worden gevolgd.

Er worden regelmatig updates geplaatst over de voortgang van de verschillende projecten op sociale media platforms.

Elke donateur krijgt een persoonlijke e-mail om te bedanken voor donaties en bedrijven die acties sponsoren worden vermeld op de website en waar mogelijk sociale media. In de komende jaren werken wij toe naar een CBF erkenning voor onze stichting, waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

### **3.2 Fondsenwerving**

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Sponsorovereenkomsten afsluiten
- Sociale media-acties starten
- In samenwerking met leraren van de internationale school in Amman een sponsoractie met de leerlingen opzetten
- Vermogensfondsen en andere steunfondsen aanschrijven Bedrijven die een donatie doen of een project sponsoren worden vermeld op de website en sociale media.

## 4. Kansen & bedreigingen

### 4.1 Kansen

De stichting heeft inmiddels een uitgebreid netwerk van contacten in de omgeving van Aqaba, waaronder de plaatselijke Rode Halve Maan, leden van de plaatselijke politie en Mokhtars.

### 4.2 Bedreigingen

Het wordt steeds moeilijker om de benodigde fondsen te werven, waardoor niet alle plannen te realiseren zijn.

## 5. Strategisch stappenplan

- Bestuurder Ingeborg Swarts reist regelmatig naar Jordanië voor overleg met contacten en coördinatie van projecten.
- Gezamenlijk zal het bestuur zich richten op het werven van fondsen via sociale media platforms en actie-platforms

## 6. Slot

### *Kernwaarden*

De kernwaarden van onze stichting zijn: samenwerken met de lokale bevolking en bestuurders en hulp bieden met respect voor lokale omstandigheden en tradities.